

Accredito stampa

Ogni anno i giornalisti di settore di tutta Europa si accreditano al Teatro del Fuoco, per condividere le notizie, le tendenze ed i punti di discussione dal Festival.

I giornalisti accreditati hanno accesso a uno spazio dedicato stampa che ospita informazioni chiave, la cartella stampa, le immagini, i video ed i dettagli del Festival.

L'accredito della stampa Teatro del Fuoco è strettamente riservato ai membri del team editoriale (redattori, giornalisti, fotografi, emittenti) e freelance a tempo pieno (con prove di almeno sei mesi di esperienza con la pubblicazione).

Nota: le richieste speculative o le domande fatte da persone già impiegate nell'industria non saranno considerate.

Prima di fare richiesta.

Assicurarsi che sia possibile fornire quanto segue:

- Copia della Tessera Stampa valida nell'anno in corso.
- Lettera di richiesta accredito su carta intestata della testata giornalistica che indichi la copertura prevista e firmata dal direttore responsabile.
- Recenti articoli correlati al settore (non più vecchi di un mese - i media dovrebbero anche fornire la copertura del Festival dell'anno in corso)
- Copia della testata giornalistica che riporta il tuo nome come collaboratore editoriale o un collegamento a una pagina ufficiale.
- Accettazione del nostro codice di condotta
- Collegamenti online: LinkedIn, Twitter, Sito personale
- L'accREDITamento stampa si aprirà nel mese di giugno e termina il 26 luglio.

Per qualsiasi domanda contatta info@teatrodefuoco.com

Press accreditation

Each year industry journalists from across Europe join us at Teatro del Fuoco, to share the news, trends and talking points from the Festival.

Accredited journalists have access to a dedicated link which houses key information, including Festival's details, images and footage.

Teatro del Fuoco press accreditation is strictly reserved for editorial team members (editors, journalists, reporters, photographers, broadcasters) and full-time freelancers (with evidence of at least six months experience with the publication).

Please note: speculative assignments or applications made by individuals already employed in the industry will not be considered.

Before applying

Please ensure that you can provide the following:

- Copy of valid annual press card
- Commissioning letter on company letterhead outlining intended coverage (must be signed by and include the direct contact details for Editor-in-Chief)
- Recent by-lined coverage of industry related articles (no more than one month old - returning media should also provide annual Festival coverage)
- Copy of editorial masthead listing your name as an editorial contributor or link to an official author page
- Acceptance of our code of conduct
- Links to online presence: LinkedIn, Twitter, Personal website

Press accreditation will open in June and stop on the 26th of July. For any queries please contact info@teatrodefuoco.com